



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

NOUVELLE-AQUITAINE

INSTAGRAM INTERMÉDIAIRE

Cette formation vous permettra de valoriser votre savoir-faire et vos produits en utilisant Instagram.

Formation
Non certifiante

Niveau
Perfectionnement

Modalités
Présentiel

Financement possible

Les objectifs

- Développer l'activité de son compte avec la mise en œuvre de jeux concours
- Développer l'activité de son compte en travaillant avec les influenceurs
- Consulter les indicateurs, mesurer et analyser ses performances

Prérequis

- Savoir gérer un compte Instagram

Les + de la formation

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- L'établissement de votre parcours formation
- L'étude des modalités de prise en charge
- La bonne information sur le Compte Personnel de Formation (CPF) et toutes les évolutions réglementaires en matière de formation
- Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE selon des modèles différents : courts, séquencées et délocalisées

Tarifs*

Artisans et conjoints = 210€
(30€/heure)

Autres participants = 280€
(40€/heure)

Durée

1 jour soit 7h

* Prise en charge financière totale ou partielle possible, nous consulter

Non accessible en blocs de compétences.

Effectifs

Minimum : 06

Maximum : 12

Public

Tout public

Délais et modalités d'accès

Sur inscription toute l'année, jusqu'à 48 heures avant, selon places disponibles. Consulter le calendrier des formations sur www.cm-agen.fr

Formation accessible aux personnes en situation de Handicap ; contactez notre référent handicap.



Programme

Planifier ses publications pour s'organiser

- Déterminer une ligne éditoriale
- Identifier votre audience
- Déterminer votre contenu
- Choisir un rythme de publication
- Quand publier sur Instagram
- Publier selon les bonnes pratiques

Faire une campagne publicitaire via "Instagram Ads"

- Établir une stratégie publicitaire
- Fixer l'objectif
- Sélectionner l'audience et le lieu de diffusion
- Déterminer le budget
- Choisir le format publicitaire
- Élaborer le message
- Diffuser la campagne

Booster sa présence sur Instagram

- Maîtriser les bonnes pratiques
- Interagir avec son audience
- Organiser un jeu concours
- Promouvoir un post

Méthodes et moyens pédagogiques

Techniques d'animation

- Méthode affirmative
- Méthode démonstrative
- Méthode expérientielle

Ressources

- Salle équipée de postes informatiques, d'un vidéoprojecteur et d'un paper board ou tableau blanc ou numérique
- En distanciel : classe virtuelle sous Zoom Pro

Outils supports

- Support récapitulatif des points clés de la formation sous PDF
- Fiche action complétée en formation

Formateur·trice

Formatrice de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat Nouvelle-Aquitaine :
- Audrey ARCHAMBAUD

Suivi et évaluation

- Évaluation amont des connaissances des participants (QCM)
- Evaluation en fin de formation
- Feuille d'émargement
- Attestation de fin de formation



Pour aller plus loin

Créer et administrer un site Internet pour TPE/PME

Objectif principal : Créer les contenus adaptés à votre entreprise



Réussir ses photos

Objectif principal : Se perfectionner à la prise de vue pour valoriser vos produits/services sur les réseaux sociaux

Contactez-nous !

CMA Nouvelle-Aquitaine - Lot-et-Garonne
Impasse Morère – CS70118 – 47004 AGEN Cedex
www.cm-agen.fr

Service formation :
05 53 77 47 72
contact.dfp@cma47.fr



SIRET : 13002792300213 NAF 9411Z
Organisme de formation enregistré sous le n°75331281433 auprès du Préfet de région

