

NOUVEAU

2 jours

DÉVELOPPEZ ET FIDÉLISEZ VOTRE CLIENTÈLE – AMÉLIOREZ VOS OBJECTIFS COMMERCIAUX 2016

- ▶ **Stage 1** : les lundis 8 et 15 février 2016
- ▶ **Stage 2** : les vendredis 16 et 23 sept. 2016
- ▶ **Lieu** : Agen

- ▶ **Frais d'inscription** : 30 €
- ▶ **Animatrice** : Françoise ESCUSA

Objectifs :

- ▶ Développer son chiffre d'affaires et son portefeuille de clients.
- ▶ Vendre le bon produit et prestation, au bon moment, au bon endroit et au bon prix.
- ▶ Conquérir de nouveaux clients et les fidéliser.
- ▶ Différencier son offre face à la concurrence.

NOUVEAU

2 jours

POURQUOI ET COMMENT DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ ?

- ▶ **Dates** : les lundis 4 et 11 juillet 2016
- ▶ **Lieu** : Agen

- ▶ **Frais d'inscription** : 30 €
- ▶ **Animatrice** : Françoise ESCUSA

Objectif :

- ▶ Se faire connaître et développer son chiffre d'affaires grâce à de bons outils de communication.
- ▶ Réussir sa prospection commerciale par des actions ciblées.

NOUVEAU

2 jours

COMMENT OPTIMISER VOTRE PARTICIPATION À UN SALON / EXPOSITION/FOIRE ?

- ▶ **Dates** : les vendredis 1^{er} et 8 avril 2016
- ▶ **Lieu** : Agen

- ▶ **Frais d'inscription** : 30 €
- ▶ **Animatrice** : Françoise ESCUSA

Objectifs :

- ▶ Planifier et organiser votre organisation avant, pendant et après.
- ▶ Comment rendre votre stand attractif ?
- ▶ Attirer un maximum de clients sur votre stand.

NOUVEAU

4 jours

LES ASTUCES POUR MIEUX VENDRE

- ▶ **Dates** : les jeudis 2, 9, 16 et 23 juin 2016
- ▶ **Lieu** : Agen

- ▶ **Frais d'inscription** : 40 €
- ▶ **Animatrice** : Françoise ESCUSA

Objectifs :

- ▶ Développer son chiffre d'affaires et son portefeuille de clients.
- ▶ Positionner son entreprise face à la concurrence.
- ▶ Vendre le bon produit et prestation, au bon moment, au bon endroit et au bon prix.
- ▶ S'organiser pour bien communiquer.

NOUVEAU

2 jours

VENDRE ET COMMUNIQUER EFFICACEMENT

- ▶ **Dates** : les lundis 5 et 12 décembre 2016
- ▶ **Lieu** : Agen

- ▶ **Frais d'inscription** : 30 €
- ▶ **Animatrice** : Françoise ESCUSA

Objectifs :

- ▶ Conquérir de nouveaux marchés.
- ▶ Situer son entreprise face à la concurrence.
- ▶ S'organiser pour bien communiquer.
- ▶ Conquérir de nouveaux clients et les fidéliser.

